

## Metaplan beim Ersten Bürgermeister Hamburgs

Am 3. Juli 2003 moderierte Metaplan im Hamburger Rathaus ein Diskussionsforum mit dem Ersten Hamburger Bürgermeister Ole von Beust zum Leitbild „Wachsende Stadt“. Dabei ging es darum, Projektideen zu entwickeln, mit denen konkret die Attraktivität Hamburgs für Menschen und Wirtschaft gesteigert werden kann. Stadtplanerisch will Hamburg zum „Sprung über die Elbe“ ansetzen und die Gebiete südlich des Flusses stärker an die City anbinden. Für 2013 ist die Internationale Bauausstellung geplant als Klammer für neue Wohnformen und

Wohnorte in der Stadt und am Wasser. Mit dem Leitprojekt „Sportstadt Hamburg“ soll die Hansestadt ihren Rang als Sportmetropole ausbauen. Im Projekt „(Wel)come to Hamburg“ soll ein Zentrum als Anlaufstelle für Fachkräfte, Investoren, Studierende und Neubürger errichtet werden und dabei helfen, in der Stadt Fuß zu fassen. Auch als Kulturmetropole und Stadt des Wissens möchte man Hamburg stärker positionieren.

Mit Unterstützung der Metaplaner konnte unter den rund 40 Teilnehmern aus Unternehmen, Parteien, Gewerkschaften, Bürgervereinen, Verbänden und Kirchen rasch eine breite Zustimmung erzielt und erste Handlungsfelder definiert werden.



Liebe Leserin,  
lieber Leser,



Metaplan ist heute eine Marke wie Tempo oder Tesa. Darauf können wir stolz sein. Metaplan als Managementphilosophie, Führungsinstrument und Werkzeug für Verständigungsprozesse stößt immer wieder bei unseren Kunden auf neugieriges Interesse. Aber es reicht nicht allein Gutes zu tun; man muss auch darüber reden.

Mit unserem Newsletter möchten wir Sie darüber auf dem Laufenden halten, welche neuen Trends und Entwicklungen es bei Metaplan gibt. Wir möchten Sie besser über unsere Arbeit informieren und Ihnen einen besseren Einblick in unsere Projekte geben.

Ihr

*Frank Hebel*

## Metaplan unterstützte Körper Schleifring Strategieprozess



Mit der Moderation von Verständigungsprozessen hat Metaplan die Körper Schleifring GmbH unterstützt. Ende August gab die zum Körper-Konzern gehörende Gruppe führender Industrieschleifmaschinenbauer die Neupositionierung im Markt bekannt: Die Produktion soll an weniger Standorten stärker konzentriert werden. Von der Bündelung im Service soll zukünftig noch mehr Kundennähe ausgehen. Mit moderierter Diskursführung konnte Metaplan helfen, unterschiedliche Interessen zu vereinen und in allen Beteiligten den Wunsch und den Mut zu wecken, neue Wege zu

gehen. Die moderierte Diskursführung erlaubte es den Beteiligten, Denkmuster und etablierte Strukturen leichter in Frage zu stellen, auch wenn die Einschnitte durch Zusammenlegung von Werken zum Teil unangenehm waren. Der nächste Schritt ist nun, die Neuformierung der Körper-Schleifring-Gruppe weiter in die Vertriebsorganisation zu kommunizieren und die Verkäufer auf Nachfragen von Kunden vorzubereiten. In einem zweitägigen Seminar werden 90 Führungskräfte aus dem Vertrieb sich in moderierten Workshops mit der neuen Struktur vertraut machen und diskutieren, wie sie diese für ihre Arbeit nutzen werden.





## Erfolgreiches Zweites Werkstattgespräch zum Thema "Werte und Leitbilder"

Am 28. und 29. Juni 2003 fand in Göttingen in enger Zusammenarbeit mit dem Bereich Humanmedizin der dort ansässigen Universitätsklinik das zweite Metaplan-Werkstattgespräch zum Thema "Werte & Leitbilder" statt. Vorrangige Themen:

- Wie formulieren Unternehmen ihre Werte und Leitbilder?
- Welche Unterschiede gibt es?
- Was ist durchgängig?
- Wie steht das Management dazu?
- Wie werden die Werte eingesetzt?
- Was erhoffen die Unternehmen sich davon?
- Wie lassen sich Werte und Leitbilder mit anderen Führungsinstrumenten verknüpfen?

Referenten aus namhaften Unternehmen wie der BMW Group, Eurohypo, Infineon

Technologies, Lufthansa Technik, MAN und Diehl VA Systeme sowie des Uniklinikums Göttingen erläuterten den über 60 Teilnehmern in Kurzreferaten Leitbilder ihres Hauses, die im Anschluss mit Hilfe der Metaplaner diskutiert wurden. Mit seinem Engagement in der Leitbilddebatte schuf Metaplan eine Diskussionsplattform, in der Organisationen unterschiedlichster Art ihre Erfahrungen mit Werten und Leitbildern austauschen und diskutieren konnten.

Professionelle Moderation ist im Rahmen der Leitbilddebatte unverzichtbar: Werte können nicht „verordnet“, sondern müssen mit allen Betroffenen diskutiert werden. Häufig müssen bestehende Denkgebäude herausgefordert und aufgegeben werden, um den Weg frei zu machen für einen Wandel in der Unternehmenskultur.

### Die nächsten Termine

#### **M1 Metaplan-Moderation**

21. - 22.10.03 Quickborn  
04. - 05.11.03 Berlin  
18. - 19.11.03 München

#### **M2 Metaplan Workshop-Moderation**

27. - 29.10.03 Quickborn

#### **M3 Metaplan-Argumentation**

30. - 31.10.03 Quickborn

#### **M4 Metaplan-Diskursführung**

10. - 11.10.03 Quickborn

#### **M5 Metaplan – Macht und Verständigung**

12. - 13.11.03 Quickborn

#### **Management-Seminar Laterales Führen**

04. - 05.11.03 Quickborn

## Metaplan mit neuem Trainingszyklus

Metaplan hat sein Seminarangebot überarbeitet: Nicht nur das Basistraining M1, sondern auch alle anderen Trainings werden im Jahr 2004 an mehreren Orten in Deutschland angeboten und können innerhalb derselben Woche in zusammengehörenden Blöcken besucht werden.

In den Trainingsmodulen M1 und M2 lernen die Teilnehmer, Kommunikation effizient und zielorientiert zu führen. Durch den Besuch beider Module können sie sich zum Workshop-Moderator ausbilden lassen.

**M1 Metaplan-Moderation:** Mit den Basistechniken Gespräche effizient führen.

**M2: Metaplan Workshops:** Workshops zielorientiert gestalten und vorbereiten.

Die Module M3 und M4 vermitteln die

Kenntnisse eines Diskursführers. Die Teilnehmer lernen, andere zu überzeugen und Auffassungen und Denkgebäude zu verändern.

**M3 Metaplan Argumentation:** Andere für die eigene Sache gewinnen.

**M4 Metaplan Diskursführung:** Auffassungen verändern und Denkgebäude öffnen.

Erweitert wird das Trainingsangebot durch das neue Management-Seminar Laterales Führen, in dem den Teilnehmern vermittelt wird, wie man Menschen führen muss, die man nicht hierarchisch anweisen kann. Diese Kooperationskompetenz wird heute immer wichtiger, liegen doch die größten Potentiale für die Unternehmen heute quer zu den Funktionen zu kooperieren.

### Impressum

Metaplan®  
V.i.S.d.P.: Dr. Frank Ibold  
Goethestraße 16, D-25451 Quickborn  
Fon +49-4106-6170, Fax +49-4106-617100  
www.metaplan.de

Beiträge sowie Internetadressen sind gründlich geprüft, für etwaige Fehler und daraus resultierende Folgen kann keinerlei Haftung übernommen werden.